



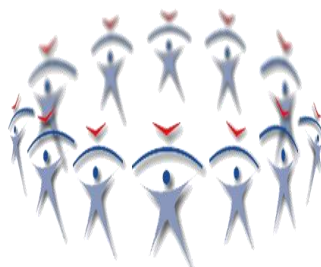
Salute e sicurezza  
negli ambienti di  
lavoro in presenza  
di **SOSTANZE  
PERICOLOSE**



Agenzia europea per  
la sicurezza e la salute  
sul lavoro



Ambienti di lavoro  
sani e sicuri



## Costruiamo *insieme* una campagna di successo

### 1) Introduzione

Il successo delle campagne dipende soprattutto dal supporto attivo e dalla collaborazione fornita dalla rete internazionale dell'Agencia europea per la sicurezza e la salute sul lavoro EU-OSHA, e più precisamente dai *Focal Point* e dalle loro rispettive reti nazionali tripartite.

Al fine di aumentare l'impatto esercitato dalle campagne di informazione e nell'obiettivo di raggiungere più efficacemente le PMI e le microimprese, l'Agencia europea, insieme a tutti gli Stati Membri, hanno avvertito l'esigenza di guardare ben oltre il nucleo centrale delle proprie reti ricercando e coinvolgendo anche altri interlocutori sia a livello europeo che a livello nazionale.

### 2) La rete nazionale dei partner

#### a) Obiettivo

Nel 2009 viene lanciato da EU-OSHA, e poi dal Focal Point Italia, il progetto di *Partnership*, che si pone come obiettivo la costruzione di una rete di supporto alla campagna. La collaborazione con i partner è disciplinata dal principio del cosiddetto reciproco vantaggio (*win-win*). All'impegno dei partner nelle attività di promozione corrisponde l'offerta di visibilità come partner ufficiale ed organizzazione sensibile al tema della salute e della sicurezza sul lavoro.

Il sostegno alla campagna europea rappresenta per i partner un'opportunità di scambio di conoscenze e di esperienze all'interno di un'ampia comunità di SSL.

#### b) Logica *win-win*

- **Il tuo impegno** : promozione della campagna
- **la nostra offerta**: visibilità come partner ufficiale ed organizzazione sensibile al tema della salute e della sicurezza sul lavoro .

## IL TUO IMPEGNO

Ci sono innumerevoli modi di promuovere la campagna da parte dei partner:

### a) la tua rete:

1. diffondere informazioni a tutte le organizzazioni e ai partner della propria rete;
2. divulgare il materiale della campagna;
3. promuovere la campagna attraverso la stampa e i mass media;
4. promuovere il Concorso "Buone Pratiche" ed incoraggiare le candidature;

### b) il Sito web:

1. promuovere la campagna attraverso l'inserimento di informazioni sul proprio sito;
2. creare un link al sito della campagna nazionale/europea (Flash banner);

### c) gli Incontri:

1. dare visibilità alla campagna nelle proprie attività, attraverso l'utilizzo del materiale informativo;

### d) idee di azione:

1. organizzare conferenze, seminari e workshop;
2. realizzare corsi di formazione per i propri lavoratori, focalizzando il tema della campagna ;
3. Ideare quiz, organizzare un concorso per poster e/o foto;
4. organizzare un'*Exhibition* o un *open day*;
5. promuovere campagne pubblicitarie;
6. organizzare conferenze stampa e sviluppare i contatti con altri media.

## LA NOSTRA OFFERTA

L'offerta è riservata a coloro i quali aderiranno concretamente ed in maniera sostanziale alla campagna, organizzando dunque varie attività e moltiplicando il proprio impegno anche attraverso il coinvolgimento della propria rete.

### Offerta per i partner :

- **Certificato di partner ufficiale** : riconosce l'azienda quale partner ufficiale della campagna ed organizzazione sensibile al tema della salute e della sicurezza sul lavoro;
- **Sezione web:** sulle pagine della Campagna (sito web INAIL) verrà data visibilità all'azienda/ente/organizzazione in qualità di partner ufficiale, con la pubblicazione degli eventi organizzati a supporto della campagna.

## COME SI DIVENTA PARTNER UFFICIALI ?

### E' semplice!

Occorre compilare un modulo scaricabile dal sito web INAIL e raccontarci le attività e le strategie pianificate per promuovere la campagna.

Il *Focal Point Italia* si metterà poi in contatto con le organizzazioni *candidate*, per discutere ulteriormente le proposte e alla fine nominare i partner ufficiali.

Per maggiori informazioni:

Francesca Grosso  
Referente nazionale campagne europee

INAIL  
Piazzale Pastore, 6  
00144 Roma  
Italia  
tel: +39 0654872752  
mail to: [f.grosso@inail.it](mailto:f.grosso@inail.it)

La campagna europea 2018-2019 "Salute e sicurezza sul lavoro in presenza di sostanze pericolose", coordinata a livello nazionale dal Focal Point Italia, rappresentato dall'INAIL, in collaborazione con il proprio network, si propone scopi di sensibilizzazione e non di divulgazione di strumenti/prodotti a fini commerciali

I principali obiettivi sono :

- Sensibilizzare sulla rilevanza e importanza di gestire le sostanze pericolose
- Promuovere la VR, l'eliminazione e sostituzione, e la gerarchia delle misure di prevenzione
- Sensibilizzazione sui rischi da esposizione a cancerogeni
- Sensibilizzare gruppi di lavoratori più vulnerabili
- Migliorare la conoscenza per favorire lo sviluppo di politiche sul tema

L'adesione alla campagna, in qualità di partner nazionali, è prevista per le aziende, istituzioni, organizzazioni ed associazioni che portano avanti azioni di sensibilizzazione su SSL senza fini di lucro. A tale scopo la partecipazione delle società di consulenza può disciplinarsi esclusivamente in termini di promozione della campagna attraverso l'utilizzo del banner nel proprio sito e/o la distribuzione del materiale informativo.

Non è previsto l'utilizzo del logo all'interno di brochure di corsi di formazione o per pubblicizzare strumenti a fini commerciali.