

	Numero	Data
DETERMINAZIONE	113	16 aprile 2020

Determinazione a contrarre per l'espletamento di una procedura ai sensi dell'art.60 del codice dei contratti pubblici per la stipula di un accordo quadro per l'affidamento del servizio di ideazione e realizzazione di campagne di comunicazione Inail.

CUI 01165400589201900673

IL DIRETTORE CENTRALE

visto il Codice dei contratti pubblici;

viste le "Norme sull'ordinamento amministrativo-contabile in attuazione dell'art. 43 del regolamento di organizzazione", di cui alla determinazione del Presidente 16 gennaio 2013, n. 10 come modificata dalla determinazione del Presidente n. 64 del 8 febbraio 2018 con la quale è stata approvata la revisione del titolo IV "Disposizione in materia contrattuale";

vista la determinazione del 5 dicembre 2019, n. 14, con la quale il Presidente dell'Istituto, munito dei poteri del Consiglio di amministrazione, ha predisposto il bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2020;

vista la delibera dell'8 gennaio 2020, n. 1, con la quale il Consiglio di indirizzo e vigilanza ha approvato il bilancio di previsione 2020;

vista la determinazione del 14 aprile 2020, n. 131, con la quale il Presidente dell'Istituto ha adottato il "Piano della performance 2020/2022";

vista la determina del 14 aprile 2020, n. 14 con la quale il Direttore generale ha disposto l'attribuzione delle risorse finanziarie per l'esercizio 2020 ai responsabili delle Strutture centrali e territoriali;

tenuto conto che l'Inail, per il perseguimento degli obiettivi connessi alle proprie funzioni progetta, organizza e realizza campagne e altre iniziative di comunicazione esterne e interne, finalizzate a diffondere la "mission" istituzionale e i propri servizi;

considerato che per la realizzazione delle suddette campagne di comunicazione l'Inail si avvale attualmente della Società Pomilio Blumm S.r.l. con la quale è stato stipulato un accordo quadro in scadenza al 26 luglio 2020;

ritenuto di dover proceder all'individuazione di un nuovo fornitore con il quale stipulare un nuovo accordo quadro ai sensi dell'articolo 54 del codice dei contratti pubblici;

considerato che in relazione al servizio in oggetto non è in vigore un'apposita convenzione-quadro stipulata da Consip S.p.A., ai sensi dell'art. 26, comma 1 della legge 23 dicembre 1999, n. 488 (art. 1, comma 449 della legge 27 dicembre 2006, n. 296);

visti gli elaborati predisposti per l'espletamento di una procedura aperta sopra soglia comunitaria, ai sensi dell'articolo 60 del d.lgs. 50/2016, per la stipula di un accordo

	Numero	Data
DETERMINAZIONE	113	16 aprile 2020

quadro per l'affidamento del servizio di ideazione e realizzazione di campagne di comunicazione Inail, da aggiudicare con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 95 del d.lgs. 50/2016;

vista la relazione dell'Ufficio IV che costituisce parte integrante della presente determinazione;

tenuto conto che l'acquisto dei servizi in questione è stato inserito nella programmazione per l'anno 2019-2020 ai sensi dell'art. 21 del d.lgs. 50/2016 con numeri di CUI 01165400589201900673;

considerato che l'importo complessivo dell'accordo quadro è stato stimato in €. 800.000,00 per una durata di quattro anni;

tenuto conto che i servizi oggetto di gara saranno utilizzati sia dalla Direzione centrale prevenzione che dalla Direzione centrale pianificazione e comunicazione;

preso atto che il suddetto importo sarà suddiviso sulle seguenti voci contabili dei bilanci di previsione degli esercizi finanziari di competenza:

- €. 680.000,00, oltre IVA, sulla voce contabile U.1.03.02.02 livello V 999, Livello VI 04 relativamente ai servizi di competenza della Direzione centrale Prevenzione;
- €. 120.000,00, oltre IVA, sulla voce contabile U.1.03.02.02, livello V 004, livello VI 01 relativamente ai servizi di competenza della Direzione centrale Pianificazione e Comunicazione;

tenuto conto che in sede di stipula dell'accordo quadro saranno individuati un Dec per ciascuna delle suddette strutture, ai sensi di quanto previsto nelle linee guida Anac n. 3/2016 al punto 10.2 lett. e);

tenuto conto altresì che ai sensi dell'articolo 2 del "Regolamento per la costituzione e ripartizione del fondo incentivante per funzioni tecniche ai sensi dell'articolo 113 del d.lgs. n. 50/2016 e successive modificazioni" di cui alla determinazione del Presidente dell'Istituto del 6 marzo 2019, n. 53, occorre impegnare, ai fini dell'accantonamento nel fondo per gli incentivi, la quota dell'1,8% dell'importo stimato complessivo dell'appalto pari a € 14.400,00, di cui €. 12.240,00 sulla voce contabile U.1.03.02.02 livello V 999, Livello VI 04 ed €. 2.160,00 sulla voce contabile U.1.03.02.02, livello V 004, livello VI 01;

verificato che le suddette spese trovano adeguata capienza nelle risorse finanziarie, di competenza e di cassa, per l'esercizio finanziario 2020 attribuite alla Direzione centrale prevenzione sulla voce contabile U.1.03.02.02 livello V 999 e alla Direzione centrale pianificazione e comunicazione sulla voce contabile U.1.03.02.02, livello V 004 articolati secondo il sistema di classificazione del Bilancio dello stato e secondo la ripartizione in missioni e programmi definita in sede di previsione;

verificato che i suddetti importi sono stati messi a disposizione della scrivente direzione con note prot. 985 del 31 marzo 2020 e prot. 1003 del 30 marzo 2020;

ritenuto di dover impegnare l'importo di € 10.000,00, IVA inclusa, relativo alle spese di pubblicità di informazione e post-informazione del bando di gara e dei relativi allegati e che la suddetta spesa è imputabile alla voce contabile U.1.03.02.16, livello V 001;

DETERMINAZIONE	Numero	Data
	113	16 aprile 2020

verificato che la spesa medesima trova adeguata capienza nelle risorse finanziarie, di competenza e di cassa, attribuite alla scrivente Direzione per l'esercizio finanziario 2020 sulla predetta voce articolata secondo il sistema di classificazione del bilancio dello Stato e secondo la ripartizione in Missioni e Programmi definita in sede di previsione;

preso atto che è stato nominato Responsabile unico del procedimento, ai sensi dell'art. 31 del d.lgs. 50/2016, la dott.ssa Antonella De Pero, Responsabile dell'Ufficio IV della Direzione centrale acquisti;

DETERMINA

- di autorizzare l'espletamento di una procedura aperta sopra soglia comunitaria, ai sensi dell'articolo 60 del d.lgs. 50/2016, per la stipula di un accordo quadro per l'affidamento del servizio di ideazione e realizzazione di campagne di comunicazione Inail, da aggiudicare con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 95 del d.lgs. 50/2016, per un importo complessivo presunto per la durata di 4 anni a decorrere dalla stipula dell'accordo quadro di € 800.000,00, oltre IVA;
- di approvare il bando di gara e i relativi allegati;
- di autorizzare la pubblicazione degli avvisi di informazione e post informazione ai sensi degli artt. 72, 73 e 216, comma 11 del d.lgs. 50/2016;
- di autorizzare la registrazione degli impegni di spesa sulle seguenti voci contabili, articolati secondo il sistema di classificazione del bilancio dello Stato e secondo la ripartizione in Missione e Programmi definita in sede di previsione nell'ambito dell'esercizio finanziario 2020:

- € 14.400,00 a titolo di incentivo per funzioni tecniche così suddiviso sulla voce contabile U.1.03.02.02:

Voce contabile	V Livello	Importo Incentivo
U.1.03.02.02	999	12.240,00
U.1.03.02.02	004	2.160,00
Totale complessivo		14.400,00

- € 10.000,00 IVA compresa sulla voce contabile U.1.03.02.16, livello V 001 per le spese di informazione e post informazione.

Roma il, 16 aprile 2020

Il Direttore centrale

dott. **Ciro Danieli**

Firmatario: CIRO DANIELI

Data Firma : 16/04/2020 18:54:03 CEST

Publicata il, 16 aprile 2020

Al Direttore centrale

Determinazione a contrarre per l'espletamento di una procedura ai sensi dell'art.60 del codice dei contratti pubblici per la stipula di un accordo quadro per l'affidamento del servizio di ideazione e realizzazione di campagne di comunicazione Inail.

CUI 01165400589201900673

L'INAIL per il perseguimento degli obiettivi connessi alle proprie funzioni progetta, organizza e realizza campagne e altre iniziative di comunicazione esterne e interne, finalizzate a diffondere la "mission" istituzionale e i propri servizi, a consolidare il ruolo e l'identità di portatore di valori sociali e a dare informazioni all'utenza per specifiche finalità di servizio e/o di tutela.

Per la realizzazione delle suddette attività l'Inail si avvale attualmente della società Società Pomilio Blumm S.r.l. aggiudicataria della procedura di gara svolta nel 2016, con la quale è stato stipulato un accordo quadro in scadenza al 26 luglio 2020 e, pertanto, prima di detta scadenza, è necessario procedere all'individuazione di un nuovo contraente.

Considerato che per l'affidamento del servizio in oggetto non è in vigore alcuno strumento o convenzione stipulata da Consip Spa, ai sensi dell'art. 26, comma 1, della legge 23 dicembre 1999, n. 488 e dell'art. 1, comma 449, della legge 27 dicembre 2006, n. 296), è stata avviata e conclusa, in stretta collaborazione con la Direzione Centrale Pianificazione e Comunicazione, l'attività istruttoria finalizzata alla predisposizione degli elaborati per l'espletamento di una procedura di gara.

La documentazione di gara, approvata dalla suddetta Direzione con nota del 27 febbraio u.s. e definitivamente riesaminata con questa Direzione centrale in un'apposita riunione tenutasi il 24 marzo u.s., prevede l'espletamento di una procedura aperta di importo superiore alla soglia comunitaria, ai sensi dell'articolo 60 del d.lgs. 50/2016, per la conclusione di un accordo quadro con un solo operatore economico, da aggiudicarsi con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'articolo 95, comma 2, del suddetto d.lgs. n. 50/2016.

L'iniziativa è stata inserita nel programma biennale degli acquisti di beni e servizi 2019-2020 con numero di cui 01165400589201900673.

Con l'aggiudicatario verrà concluso, ai sensi dell'articolo 54 del Codice dei contratti pubblici, un accordo quadro della durata di quattro anni, per un limite massimo di spesa complessiva pari a € 800.000,00 oltre Iva.

Il suddetto importo è stato quantificato dalla Direzione centrale pianificazione e comunicazione ipotizzando la realizzazione di 5/6 campagne di comunicazione all'anno e tenendo conto dei corrispettivi dovuti al Fornitore a titolo di fee di agenzia e/o dei prezzi per la realizzazione di prodotti e servizi a listino, rimanendo esclusi i rimborsi dei pagamenti effettuati dal Fornitore medesimo per l'acquisto degli spazi dalle concessionarie.

L'accordo quadro sarà sottoscritto dal Direttore della Direzione centrale pianificazione e comunicazione e sarà gestito e utilizzato anche dalla Direzione centrale prevenzione.

Sulla base della spesa sostenuta negli anni precedenti, l'importo dell'accordo quadro che sarà utilizzato dalla Direzione centrale prevenzione è stato stimato in circa € 680.000,00 oltre IVA e graverà sulla voce contabile U.1.03.02.02.999.04, mentre quella a carico della Direzione centrale pianificazione e comunicazione è stato stimato in circa € 120.000,00 oltre IVA e graverà sulla voce contabile U.1.03.02.02.004.01.

La procedura di gara ha come oggetto servizi che non rientrano nell'ambito di applicazione della L. 81/2008 e, pertanto, ai sensi del comma 3-bis dell'art. 26 della stessa legge, non è stato redatto il documento di valutazione dei rischi da interferenza, in quanto non sussiste l'obbligo di cui al comma 3 dell'art. 26 del Decreto sopracitato.

Per quanto riguarda i requisiti di partecipazione, agli operatori economici è richiesto il possesso dei seguenti requisiti professionali, economico finanziari e tecnico organizzativi:

- iscrizione nel registro tenuto dalla Camera di commercio industria, artigianato e agricoltura per attività coerenti con quelle oggetto della procedura di gara;
- fatturato specifico medio annuo riferito agli ultimi tre esercizi finanziari disponibili non inferiore ad €. 400.000,00, I.V.A. esclusa, in quanto indice di una pregressa e consolidata consistenza economico-patrimoniale idonea rispetto alla tipologia del servizio de quo e tale da garantire una adeguata e puntuale esecuzione dello stesso, nonché in considerazione dell'alto valore dell'appalto, della durata pluriennale del contratto, della complessità e della peculiare natura dei servizi e quindi al fine di garantire un adeguato ed elevato livello qualitativo dei servizi;
- esecuzione nel triennio precedente la data di pubblicazione del Bando di almeno tre campagne di comunicazione esterna realizzate per pubbliche amministrazioni/privati con un progetto creativo ed il relativo piano media articolato su base nazionale, di cui almeno una con un piano media di valore pari o superiore ad € 300.000,00 Iva esclusa.

Ai sensi dell'art. 95, comma 2, del d.lgs. 50/2016 l'appalto sarà aggiudicato con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo.

I punteggi e i relativi criteri di valutazione sono così determinati:

a) con riferimento all'elemento "qualità" il punteggio, fissato nella misura massima di 80 punti, viene attribuito attraverso la valutazione dell'offerta tecnica dei seguenti criteri: progetto creativo, piano mezzi e gruppo di lavoro, suddivisi nei sub-criteri descritti nel disciplinare di gara;

b) con riferimento all'elemento "prezzo" il punteggio, fissato nella misura massima di 20 punti, viene attribuito per 15 punti attraverso il ribasso applicato sul fee di agenzia offerto e per 5 punti attraverso il ribasso applicato sul listino prezzi.

Per l'espletamento della procedura medesima, occorre provvedere all'impegno delle risorse necessarie per le spese di pubblicità per informazione e post informazione, quantificabili in €. 10.000,00 IVA compresa, da imputare alla voce contabile U.1.03.02.16, livello V 001, del bilancio di previsione per l'esercizio 2020, articolato secondo il sistema di classificazione del bilancio dello Stato, nonché secondo la ripartizione in missioni e programmi definita in sede di previsione.

A tal proposito si fa presente che ai sensi dell'art. 34, comma 35, della Legge n. 221 del 17 dicembre 2012, tali oneri sono posti a carico dell'aggiudicatario della gara in oggetto e dovranno essere rimborsati entro 60 gg. dall'aggiudicazione e comunque prima della stipula del contratto.

Inoltre, poiché in sede di stipula, secondo quanto previsto nelle linee guida Anac n. 3/2016 al punto 10.2 lett. e), saranno nominati due direttori dell'esecuzione del contratto, uno all'interno della Direzione centrale pianificazione e comunicazione e l'altro all'interno della Direzione centrale prevenzione occorre impegnare, ai sensi dell'articolo 2 del "Regolamento per la costituzione e ripartizione del fondo incentivante per funzioni tecniche ai sensi dell'articolo 113 del d.lgs. n. 50/2016 e successive modificazioni" approvato con la determinazione del Presidente dell'Istituto del 6 marzo 2019 n. 53, la quota dell'1,8% dell'importo dell'appalto ai fini dell'accantonamento nel fondo per gli incentivi per un importo pari a € 14.400,00.

Per quanto concerne le voci contabili su cui imputare tale spesa si evidenzia che la stessa sarà imputata sulle medesime voci contabili su cui grava la spesa per il servizio e, pertanto, l'importo da accantonare nel fondo per gli incentivi risulta così suddiviso:

- €. 12.240,00, sulla voce contabile U.1.03.02.02.999.04;
- €. 2.160,00, sulla voce contabile U.1.03.02.02.004.01.

I suddetti importi trovano adeguata capienza nelle risorse finanziarie, di competenza e di cassa, per l'esercizio finanziario 2020, della Direzione Centrale Prevenzione e della Direzione centrale Pianificazione e Comunicazione e sono stati messi a disposizione di questa Direzione rispettivamente con note del 31 marzo 2020 prot. 985 e del 30 marzo 2020 prot. 1003.

Alla luce di quanto sopra esposto, si propone:

- di autorizzare l'espletamento di una gara a procedura aperta sopra soglia comunitaria, ai sensi dell'articolo 60 del d.lgs. 50/2016, per la stipula di un accordo quadro l'affidamento del servizio di ideazione e realizzazione di campagne di comunicazione Inail, da aggiudicare con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa di cui all'articolo 95, comma 2, del d.lgs. 50/2016, per un importo complessivo per la durata di 4 anni, di € 800.000,00 (ottocentomila/00) al netto dell'Iva e degli oneri della sicurezza;
- di approvare il bando di gara e i relativi allegati già condivisi con la Direzione centrale comunicazione;
- di autorizzare la pubblicazione degli avvisi di informazione e post informazione ai sensi degli artt. 72, 73 e 216, comma 11 del d.lgs. 50/2016;
- di autorizzare la registrazione dell'impegno di spesa di € 10.000,00 relativa alla pubblicità sulla voce contabile U.1.03.02.16 livello V 001 "pubblicazioni bandi di gara" nell'ambito dell'esercizio per l'anno 2020 articolato secondo il sistema di classificazione del Bilancio dello Stato e secondo la ripartizione in missioni e programmi definita in sede di previsione;
- di autorizzare la registrazione dell'impegno di spesa di €. 14.400,00, quale incentivo per funzioni tecniche di cui al "Regolamento per la costituzione e ripartizione del fondo incentivante per funzioni tecniche ai sensi dell'articolo 113 del d.lgs. n. 50/2016 e successive modificazioni", pari all'1,8% dell'importo stimato dell'appalto, sulle voci contabili U.1.03.02.02 livello V 999 per €. 12.240,00 e U.1.03.02.02 Livello V 004 livello VI 01 per €. 2.160,00, nell'ambito dell'esercizio per l'anno 2020 articolato secondo il sistema di classificazione del Bilancio dello Stato e secondo la ripartizione in missioni e programmi definita in sede di previsione.

Ove concordi si sottopone alla Sua firma la determinazione allegata alla presente.

Il Responsabile dell'Ufficio
dott.ssa Antonella De Pero

Firmatario: ANTONELLA DE PERO

Data Firma : 16/04/2020 17:53:07 CEST