

DETCS DEL 7 NOVEMBRE 2016 N. 97

Social media policy.

## IL COMMISSARIO STRAORDINARIO

visto il Decreto Legislativo 30 giugno 1994, n.497 e successive modificazioni;

visto il D.P.R. 24 settembre 1997, n. 367;

visto l'art. 7 del Decreto Legge 31 maggio 2010, n.78 come convertito dalla legge 30 luglio 2010, n.122;

visto il Decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali di concerto con il Ministro dell'Economia e delle Finanze del 25 agosto 2016 di nomina a Commissario Straordinario dell'Istituto;

viste le determinazioni presidenziali n. 332 del 23 dicembre 2013 e n. 297 del 30 luglio 2015 "Regolamento di Organizzazione dell'Istituto";

viste le Linee Guida emanate dal Dipartimento della Funzione pubblica nel dicembre 2011

considerato che l'Inail è presente sui principali *social media*, allo scopo di condividere valori, obiettivi e relazioni, di estendere la portata della propria azione informativa sui servizi e sulle principali attività e di favorire la partecipazione, il confronto e il dialogo con cittadini e utenti;

visti la relazione del Direttore Generale in data 4 novembre 2016 e il documento di *social media policy* ivi allegato;

considerata l'esigenza di gestire in modo coordinato e coerente gli ambienti *social*, al fine di garantire sia efficienza e immediatezza nell'integrazione con l'utenza, sia regole di comportamento che disciplinino le relazioni tra utenti interni e esterni,

## DETERMINA

di adottare il documento di *social media policy* che, allegato, costituisce parte integrante della presente determinazione.

f.to Prof. Massimo DE FELICE