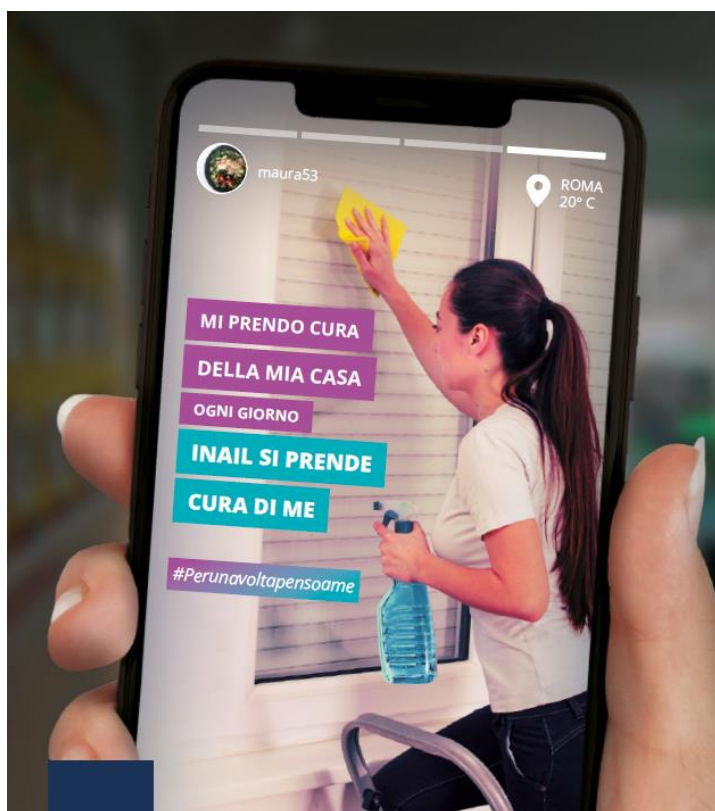


#Perunavoltapensoame: la nuova campagna di comunicazione sulla prevenzione degli infortuni in ambito domestico

Le attività informative intendono promuovere la cultura della prevenzione dei rischi per la salute e sicurezza legati alle attività lavorative svolte in casa e il valore sociale della tutela assicurativa obbligatoria



ASSICURAZIONE OBBLIGATORIA CONTRO GLI INFORTUNI DOMESTICI

Non sottovalutare gli imprevisti del lavoro domestico. Se ti occupi a tempo pieno della tua casa e hai tra i 18 e i 67 anni, Inail ti aiuta a prevenire i rischi e ti tutela con l'assicurazione obbligatoria contro gli infortuni domestici. La polizza ha un costo di soli € 2 al mese, è detraibile dal 730 e, dal 2019, copre anche gli incidenti con danni meno gravi. Per le famiglie a basso reddito è gratuita. Scopri di più su inail.it

INAIL, la persona al centro del nostro impegno.

Obiettivi

La campagna #Perunavoltapensoame, punta a sensibilizzare il target ai rischi più frequenti negli ambienti domestici e alle misure da adottare per prevenire gli infortuni e prendersi cura di sé.

La comunicazione si focalizza anche sull'importanza dell'obbligatorietà dell'assicurazione e sull'innalzamento della fascia d'età fino ai 67 anni.

Per quanto riguarda le informazioni relative gli oneri contributivi, viene evidenziata l'economicità del premio (24 euro all'anno, 2 euro al mese), la sua detraibilità, la gratuità in caso di reddito Irpef basso e la scadenza entro cui effettuare il pagamento.

Strategia di comunicazione

Attraverso uno storytelling dedicato alle "Storie di prevenzione in casa", realizzato con lo stile delle storie Instagram, sono state creati dei visual ispirati ai vari pericoli presenti in casa, corredati dall'hashtag #Perunavoltapensoame. Focus del concept creativo sono la consapevolezza dei rischi e la prevenzione finalizzati all'adozione di comportamenti sicuri.

Scheda informativa campagna

Target

Le azioni di comunicazione si rivolgono a un target generalista, formato da tutte le persone, con un'età compresa tra i 18 e i 67 anni, che svolgono lavoro domestico in modo abituale ed esclusivo, a titolo gratuito e senza vincoli di subordinazione.



ASSICURAZIONE OBBLIGATORIA CONTRO GLI INFORTUNI DOMESTICI

Non sottovalutare gli imprevisti del lavoro domestico. Se ti occupi a tempo pieno della tua casa e hai tra i 18 e i 67 anni, Inail ti aiuta a prevenire i rischi e ti tutela con l'assicurazione obbligatoria contro gli infortuni domestici. La polizza ha un costo di soli € 2 al mese, è detraibile dal 730 e, dal 2019, copre anche gli incidenti con danni meno gravi. Per le famiglie a basso reddito è gratuita. Scopri di più su inail.it

INAIL, la persona al centro del nostro impegno.



ASSICURAZIONE OBBLIGATORIA CONTRO GLI INFORTUNI DOMESTICI

Non sottovalutare gli imprevisti del lavoro domestico. Se ti occupi a tempo pieno della tua casa e hai tra i 18 e i 67 anni, Inail ti aiuta a prevenire i rischi e ti tutela con l'assicurazione obbligatoria contro gli infortuni domestici. La polizza ha un costo di soli € 2 al mese, è detraibile dal 730 e, dal 2019, copre anche gli incidenti con danni meno gravi. Per le famiglie a basso reddito è gratuita. Scopri di più su inail.it

INAIL, la persona al centro del nostro impegno.

Piano media

I media pianificati sono la stampa periodica, le radio nazionali e locali, la televisione nazionale, la video-comunicazione, le affissioni, internet e i social network istituzionali (Facebook, Instagram, Twitter e YouTube).

Sono stati realizzati spot video e radio della durata di 30".

Periodo di diffusione

Dal 30 dicembre 2019 al 31 gennaio 2020, data di scadenza del pagamento del premio.