

**Manifestazione di interesse**  
**per lo sviluppo di azioni prevenzionali in ambito regionale in materia di salute e sicurezza sul lavoro**  
**Anno 2020**  
**SCHEDA DI SINTESI DELLA PROPOSTA PROGETTUALE**

<b>1 TITOLO del progetto</b>
<b>Nuovi lavori, nuove tutele</b>  Azioni di informazione e promozione della salute e della sicurezza sui luoghi di lavoro, rivolte ai lavoratori e alle lavoratrici che svolgono attività di consegna di bene per conto altrui, in ambito urbano e con l'ausilio di velocipedi o veicoli a motore, attraverso piattaforme anche digitali.

<b>2 Proponente</b>
Ente: Associazione Napoli Pedala rappresentato dalla persona di Luca Simeone nella qualità di Presidente con sede in Viale Colli Aminei n. 425 prov. NA, CAP 80131 tel.: 3382127542  PEC (*) napolipedala@legalmail.it, codice fiscale 95194720637 P. Iva 07783061216

<b>3 Tipologia di Attività</b>
X promozione e informazione

<b>4 Finalità e obiettivi</b>
Finalità generale del progetto è quella di migliorare le condizioni di lavoro e di vita dei lavoratori della del settore del delivery (in particolare del food delivery) attraverso una più ampia e diffusa informazione sui temi della sicurezza sul lavoro e delle tutele ad essa connesse, in particolare per quanto attiene le norme anti-infortunistiche e di promozione della salute. Rendere consapevoli i lavoratori della sicurezza stradale, che nel loro caso rappresenta il principale e quasi esclusivo luogo di lavoro. Tale azione punta inoltre a raggiungere i anche lavoratori stranieri che vivono situazioni di particolare precarietà ed in una cornice di normativa non chiara.  Obiettivo 1: Miglioramento delle condizioni di lavoro Obiettivo 2: Consapevolezza dei rischi e delle condizioni di sicurezza della strada, principale luogo di lavoro dei riders Obiettivo 3: Informazione sulla manutenzione del principale strumento di lavoro, la bicicletta Obiettivo 4: informazione sulle tutele legali, assicurative, sindacali dei lavoratori riders

## 5. Descrizione delle attività

Le attività di cui al punto precedente saranno rivolte ai lavoratori e lavoratrici coinvolti nel settore della Gig economy nello specifico alla food delivery con particolare e specifica attenzione alle aree più sommerse e meno tutelate di tale componente della forza lavoro. Lavoratori che proprio per le condizioni di estrema precarietà e scarsità di diritti spesso non hanno nemmeno conoscenze adeguate di tali sistemi normativi, a partire dalla novità introdotta dall'articolo 1 del decreto-legge 3 Settembre 2019, n.101, convertito, con modificazioni, della legge 2 novembre 2019, numero 128, ha modificato il decreto legislativo 15 giugno 2015, n. 81, con l'inserimento dell'art. Art. 47-septies che ha esteso l'obbligo assicurativo INAIL ai lavoratori autonomi che svolgono attività di consegna di beni per conto altrui, in ambito urbano e con l'ausilio di velocipedi o veicoli a motori di cui all'articolo 47, comma 2 lettera a), del decreto legislativo 30 Aprile 1992 , n. 285, attraverso piattaforme anche digitali.

Il progetto propone attività di informazione ma anche di ricognizione sul campo di questa componente di lavoro non essendoci ad oggi uno stazionamento unico per provincia ma ci troviamo tanti ritrovi nati spontaneamente, disseminati sul tutto il territorio metropolitano di Napoli. A tal riguardo si propone di creare un punto di aggregazione, per far incontrare e confrontare, nonché assistere i riders per promuovere una cultura della sicurezza e della prevenzione dei rischi per la salute sui luoghi di lavoro. A tal fine saranno adottate metodologie e approcci operativi che possano rendere pienamente accessibili informazioni adeguate e forme di tutela.

Nel merito delle attività, si propone:

- L'attivazione di un hub fisico, in un luogo accogliente e dotato di area ricarica per bici elettriche, deposito zaini, bacheca annunci e relax zone sul territorio della città di Napoli per raggiungere i lavoratori riders, soprattutto nei luoghi di aggregazione ed in quelli in cui si ritrovano per essere reclutati per le consegne. L'obiettivo è anche quello di farsi carico di lavoratori particolarmente vulnerabili che si ritrovano in situazioni di sommerso e gravi violazioni dei diritti. L'equipe che realizzerà gli interventi sarà composta da sindacalisti ed operatori esperti della normativa e delle tutele in materia di sicurezza e lavoro, mediatori linguistico-culturali dei principali paesi di provenienza dei destinatari dell'intervento. Instaurando con i lavoratori relazioni stabili e fiduciarie, l'hub del riders sarà in grado di offrire informazioni, supporto e orientamento circa le norme e le tutele in materia di salute e sicurezza del lavoro; oltre ad aumentare il bacino di lavoratrici e lavoratori informati sui loro diritti, grazie a materiali informativi opportunamente elaborati, i destinatari dell'intervento riceveranno orientamento sui comportamenti utili a tutelare la loro salute (sia nei luoghi di lavoro, sia negli altri contesti di vita); si prevede anche la possibilità di mettere a disposizione dei lavoratori contattati dei "kit per la sicurezza" che, oltre ai materiali informativi, conterranno strumenti e dispositivi di protezione individuali (mascherine, pettorina catarifrangenti, attrezzatura per manutenzione bici ecc.), non solo come strumenti per ridurre i rischi sui luoghi di lavoro ma anche come segnale importante di vicinanza per "agganciare" questi lavoratori e costruire con loro una relazione basata sulla fiducia). Inoltre, verranno poste in essere attività di orientamento e accompagnamento all'accesso e alla stabilizzazione della relazione con il sistema dei servizi socio-sanitari presenti sul territorio.

- Si prevede, una presenza a chiamata, a seconda delle necessità o all'interno di specifiche esigenze che emergeranno dal confronto con i lavoratori contattati, di avvalersi di consulenti ed esperti da coinvolgere nelle attività (consulenti legali; esperti della sicurezza sul lavoro, ecc.). Gli operatori dell'hub del riders produrranno rapporti qualitativi sullo svolgimento delle attività in oggetto e potrà attivare strumenti conoscitivi a partire dalla relazione instaurata con i lavoratori

- La progettazione, produzione e disseminazione di materiali informativi, opportunamente tradotti nelle lingue maggiormente in uso tra i destinatari. I materiali prodotti dovranno contenere informazioni utili e presentare linguaggi diretti ed accessibili per i destinatari dell'intervento, prevedendo anche forme di coinvolgimento dei lavoratori stessi nella progettazione dei materiali in oggetto. I materiali verranno

prodotti a partire da specifici bisogni informativi legati alle condizioni di lavoro dei destinatari degli interventi, ed in particolare offriranno informazioni sui diritti e le tutele accessibili per i lavoratori stranieri, con attenzione alla normativa in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro. La progettazione dei materiali informativi si avvarrà di esperti nelle materie in oggetto.

· La progettazione e la realizzazione di uno spazio virtuale di informazione, orientamento e consulenza. Saranno attivati una serie di strumenti per diffondere e rendere accessibili le informazioni elaborate nel corso delle attività progettuali ad un bacino di destinatari quanto più ampio possibile. Gli strumenti in oggetto contribuiranno a promuovere una cultura della salute e della sicurezza sui luoghi di lavoro, puntando anche sul coinvolgimento dei lavoratori stessi nell'elaborazione e nella diffusione di messaggi e/o prodotti da veicolare.

· Realizzazione di corsi di manutenzione delle bici, nonché di corretta postura nell'utilizzo della stessa e di guida sicura in bici in ambiente urbano. Attraverso lo studio delle mappe di criticità della città relative a zone più trafficate ed inquinate si consiglieranno i percorsi di consegna più utili e rispettosi della sicurezza sul luogo di lavoro, ovvero la strada. Le lezioni saranno realizzate sia in presenza che in modalità da remoto, caricate on line e sempre fruibili dai riders, in modo da rendere il progetto scevro da qualsiasi limitazione dovuta all'andamento dell'emergenza da covid-19.

## **6. Settori produttivi interessati**

Tutti i settori legati che si avvalgono di attività di delivery

## **7 Destinatari delle attività**

Altro (specificare) Lavoratori food delivery , lavoratori ciclogistica.

Lavoratori e alle lavoratrici che svolgono attività di consegna di bene per conto altrui, in ambito urbano e con l'ausilio di velocipedi o veicoli a motore, attraverso piattaforme anche digitali

## **8. Risultati attesi (indicatori misurabili)**

Attraverso l'hub del riders da realizzarsi nell'area urbana di Napoli si prevede di contattare, in modo diretto e indiretto i lavoratori della food delivery e del mondo della ciclogistica. Un risultato atteso è inoltre quello di fornire ai riders un orientamento sulle possibilità di attivare percorsi di impresa autonomi capaci di soddisfare al meglio le esigenze di sicurezza sul luogo di lavoro, che passa anche attraverso la definizione della flotta di mezzi da utilizzare.

L'attività di assistenza sarà organizzata in una struttura accessibile per 10 ore al giorno 6 giorni su 7 con orario continuato e conta di raggiungere un numero di destinatari di 1000/1200 riders.

Il progetto prevede di:

- produrre opuscoli informativi, declinati in diversi formati e con differenti batterie di tematiche e informazioni o costruiti per realizzare specifiche campagne (n.10 tipologie). I materiali saranno scritti in lingua inglese e francese e con linguaggi e alfabeti immediatamente accessibili per i destinatari. Una parte sarà prodotta attraverso la co-partecipazione dei lavoratori migranti in modo da sovrapporre il più possibile le parole scritte con quelle della comunicazione verbale nei luoghi di lavoro e di ricerca di lavoro;
- un report finale in cui oltre a descrivere le attività realizzate si proverà a restituire una fotografia sulle principali caratteristiche dell'universo contattato;
- Identità social 2.0 con pagina facebook e gruppo WhatsApp per far circolare informazioni

In generale attraverso le azioni progettuali si prevede come risultato quello aumentare tra i lavoratori e le lavoratrici migranti, con specifico riferimento alle situazioni di maggior lavoro sommerso e sfruttamento, anche contemplando le aree del lavoro a giornata, le conoscenze in relazione alle norme sulla sicurezza e

promozione della sicurezza del lavoro e dei comportamenti da tenere per prevenire problemi sanitari, sia di carattere fisico che psicologico.

- Attività di informazione sulla corretta manutenzione della bici, corretta postura e nozioni introduttive sulla manutenzione della bici. Corso articolato in 10 lezioni della durata di 2h + sessione di prove pratiche.

La valutazione dell'incisività della comunicazione sarà misurata come di seguito descritto:

- ✓ Numero materiali cartacei distribuiti;
- ✓ Numero contatti raggiunti con web mail;
- ✓ Numero partecipanti alle iniziative

### **9. Coinvolgimento di ulteriori partner**

NidiL, Nuove Identità di Lavoro, è la struttura sindacale della Cgil che dal 1998 rappresenta e tutela i lavoratori atipici.

La NidiL Cgil è firmataria del CCNL dei lavoratori in somministrazione, contratto che dà diritti e tutele ai lavoratori dipendenti delle Agenzie per il lavoro e che prestano la loro attività presso Aziende utilizzatrici.

Nidil è impegnata, inoltre, a combattere l'utilizzo improprio dei rapporti di lavoro parasubordinato e autonomo (collaborazioni, partite iva individuali, associazioni in partecipazione, cessione di diritto d'autore, ecc.).

Quando i rapporti di lavoro parasubordinato e autonomo sono utilizzati in modo corretto e/o rispondono a chiare scelte del lavoratore, contrattiamo migliori diritti e tutele. Negli anni infatti abbiamo sottoscritto decine di accordi nazionali e aziendali, in vari settori.

Oltre all'attività sindacale tradizionale, NidiL Cgil offre supporto e assistenza ai lavoratori atipici che hanno bisogno di conoscere meglio i diritti e le tutele previsti per legge o fissati, nei contratti o negli accordi. Leggere un contratto, avere consapevolezza dei propri diritti, ottenere informazioni giuste, tenersi aggiornati, scambiare informazioni ed esperienze sono alcuni dei modi per potersi orientare e sapersi muovere in un mondo del lavoro in continua evoluzione. Conoscere e comunicare sono elementi essenziali per ampliare le conquiste e non vanificare quelle ottenute. Inoltre, tutto il sistema dei Servizi offerto da NidiL agli iscritti è quello offerto dalla Cgil attraverso Camere del Lavoro, patronati Inca, Caaf, Uffici vertenze e legali, Servizi Orienta Lavoro, ecc. Un mondo che affianca i lavoratori nei vari eventi e necessità della vita, non solo lavorativa:

la NidiL Napoli da diversi anni affronta e fronteggia il percorso dei Riders in maniera capillare sul territorio napoletano ma anche su quello della provincia di Napoli dove ha evidenziato una diversità sostanziale tra la narrazione da parte delle piattaforme e del mondo del lavoro a quello che è concretamente.

la NidiL Napoli praticando il sindacato di strada ha aggregato centinaia di riders e spesso abbiamo anche sostenuto questi lavoratori con supporti tecnici, dispositivi di emergenza (dpi) come luci tecniche per i lavoratori in bici e assistenza tecnica guanti e mascherine, assemblee settimanali per discutere di diritti e fiscalità più un supporto continuo per le nuove problematiche che affrontavano il diritto all'indennità inail.

La NidiL CGIL Napoli è stata promotrice con la Cgil Napoli della prima carta dei diritti dei riders nella nostra città.

### **10. Piano di Comunicazione**

Strategia

Con l'obiettivo di dare massima diffusione e visibilità alle azioni previste nella proposta progettuale, si prevedono azioni di intervento promozionale, gestione dei rapporti con l'esterno, promozione del servizio in occasione di eventi locali e nazionali, diffusione di ogni prodotto comunicazionale seguendo procedure concordate e strutturate.

Una strategia di tipo differenziato sarà adottata rispetto a mezzi e strumenti scelti in funzione dei target identificati nella promozione delle singole azioni di progetto curando che lo stile comunicativo sia informativo e divulgativo e raggiunga il maggior numero di interessati possibile.

Ogni azione comunicativa sarà inoltre tempestiva, credibile, programmata, coerente e sotto il diretto controllo del responsabile della Comunicazione.

Ogni prodotto della comunicazione conterrà chiari elementi identificativi del servizio e dei soggetti attuatori.

#### Azioni e Prodotti

a) Campagna promozionale dei servizi offerti a tutta la platea di lavoratori coinvolti

b) Diffusione e condivisione delle informazioni, delle conoscenze e del know how sul tema della sicurezza dei lavoratori e della consapevolezza della cittadinanza sui rischi di tale attività.

Per la Campagna promozionale del servizio con l'obiettivo di favorire l'accesso alle attività previste nella proposta progettuale, si presterà particolare attenzione nel tarare la comunicazione, diversificandola in base al target che si intende raggiungere, in modo da ampliarne l'efficacia.

Quanto ai prodotti specifici, sono di seguito elencati in relazione alle attività che si intendono realizzare.

- Volantini e locandine multilingue da distribuire presso i diversi luoghi di aggregazione dei lavoratori migranti e in tutti i luoghi di interesse territoriale che, oltre a promuovere il servizio, contribuisce anche a creare la giusta attenzione sul tema della sicurezza sul lavoro. Particolare attenzione sarà data anche ad uffici pubblici come centri per l'impiego, Sportello unico per l'immigrazione, sindacati ecc. enti di riferimento di gran parte della popolazione immigrata, nonché agli enti datoriali di specifico riferimento dei settori di lavoro individuati;
- volantini e locandine multimediali da inviare a vari enti territoriali, ivi compresi enti pubblici che a vario titolo si occupano di lavoro, associazioni, comunità, terzo settore in genere enti
- Evento di lancio del progetto e conferenza stampa di avvio
- Evento finale occasione di presentazione e diffusione ad ampio raggio dei risultati, ma anche per ragionare sulla situazione sicurezza sul lavoro in Campania a partire da quanto si va muovendo a livello nazionale e locale sulla diffusione della cultura della sicurezza.

#### **11. Aspetti gestionali: compiti del proponente e degli eventuali partner**

Napoli Pedala, assumerà il coordinamento operativo del progetto che si articola in:

- progettazione esecutiva
- attività di comunicazione
- rendicontazione

Inoltre seguirà le macro attività di:

- Realizzazione Hub del riders
- Corso di sicurezza nel corretto utilizzo del mezzo di lavoro (bicicletta) e della sua manutenzione
- Realizzazione di video sulla corretta informazione del lavoro e dei rischi connessi all'attività del rider

Nidil CGIL si assumerà il compito di:

- Coordinamento e composizione dell'equipe di assistenza tecnica/legale/sindacale del rider
- Lavoro di report
- Lavoro su eventuale sito
- Lavoro su produzione materiali di comunicazione

#### **12. Aspetti finanziari:**

FASE 1 Ideazione e creazione del concept comunicativo, realizzazione evento lancio ed conferenza stampa

FASE 2 Ideazione, progettazione, programmazione e realizzazione dei corsi

FASE 3 Realizzazione Hub dei Riders, creazione dello spazio fisico a disposizione dei riders

FASE 4 realizzazione evento on/offline, distribuzione del materiale multimediale realizzato

<i>Tipologia di costo</i>	<i>Importo totale</i>	<i>A carico INAIL</i>	<i>A carico NAPOLI PEDALA</i>	<i>A carico di NIDIL CGIL</i>
<b>FASE 1: IDEAZIONE E PROGETTAZIONE CONFERENZA STAMPA ED EVENTO LANCIO</b>				
<i>Acquisizione di beni e materiale a stampa</i>	€.3.000,00	€.1.500,00	€.1.500,00	
<i>Prestazione di servizi e forniture</i>	€.6.000,00	€.6000,00		
<i>Costi risorse umane interne Paga oraria complessiva €40 x 200 ore</i>	€.1.000,00			€.1.000,00
<i>Costi strumentali</i>	€.2.000,00		€.2.000,00	
<i>Costi indiretti Utenze, servizi web</i>	€. 3.000,00		€.1.000,00	€.2.000,00
<i>Altro</i>				
<b>TOTALE FASE 1</b>	<b>€. 15.000,00</b>	<b>€.7.500,00</b>	<b>€.4.500,00</b>	<b>€.3.000,00</b>

<b>FASE 2: Ideazione, progettazione programmazione e realizzazione corsi</b>				
<i>Acquisizione di beni e stampa materiale grafico e dispense</i>	€. 3.500,00		€. 1.000,00	2.500,00
<i>Prestazione di servizi forniture</i>				
<i>Costi risorse umane interne Paga oraria complessiva € 40 x 200 ore</i>	€. 3.500,00	1.500,00		€. 2.000,00
<i>Costi strumentali attrezzature, i mobili, i macchinari, i computer</i>	€.6.000,00	€.6.000,00		
<i>Costi indiretti materiale di consumo, dpi</i>	€. 2.000,00		€.2.000,00	
<i>Altro</i>				
<b>TOTALE FASE 2</b>	<b>€. 15.000,00</b>	<b>€. 7.500,00</b>	<b>€.3.000,00</b>	<b>€.4.500,00</b>

<b>FASE 3: REALIZZAZIONE HUB DEI RIDERS</b>				
<i>Acquisizione di beni</i>	€. 2.000,00	€. 1.000,00	€. 1.000,00	
<i>Prestazione di servizi forniture (descrizione)</i>				
<i>Costi risorse umane interne Paga oraria complessiva € 40 x 300 ore</i>	€.6.000,00	€. 1.000,00	2.000,00	€. 3.000,00

<i>Costi strumentali</i> <i>Noleggio attrezzature</i>	€.4.500,00	€.4.500,00		
<i>Costi indiretti</i> <i>Utenze, servizi web</i>	€. 2.500,00		€.2.500,00	
<i>Altro</i>				
<b>TOTALE FASE 3</b>	<b>€. 15.000,00</b>	<b>€.6.500,00</b>	<b>€.5.500,00</b>	<b>€.3.000,00</b>
<b>FASE 4: DISTRIBUZIONE E DIFFUSIONE PROGETTO</b>				
<i>Acquisizione di beni</i>	€.2.000.00	€. 1.000,00	€. 1.000,00	
<i>Prestazione di servizi forniture</i>	1000.00	1.000.00		
<i>Costi risorse umane interne</i> <i>Paga oraria complessiva €40</i> <i>x 200 ore</i>	€.7.000,00	€.2.500,00		€. 4.500,00
<i>Costi strumentali</i> <i>Noleggio attrezzature</i>	€.4.000,00	4.000,00		
<i>Costi indiretti</i> <i>Materiali di consumo</i>	€. 2.000,00		€.1.000,00	
<i>Altro</i>				
<b>TOTALE FASE 4</b>	<b>€. 15.000,00</b>	<b>€. 8.500,00</b>	<b>€.2.000,00</b>	<b>€.4.500,00</b>

<b>13. Durata</b>
Gennaio 2021/ Gennaio 2022 12 mesi

<b>14. Cronoprogramma</b>

ATTIVITA'	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	<b>MACROFASE 1</b>											
1.1 progettazione esecutiva	X											
1.2. conferenza stampa, convegno di lancio		X										
<b>MACROFASE 2 INFORMAZIONE</b>												
2.1 corsi sulla sicurezza stradale			X	X	X							
2.2 corso completo di manutenzione della bicicletta			X	X	X	X						
2.3 Virtual area informativa							X	X	X			
<b>MACROFASE 3 PROMOZIONE</b>												
3.1 lavori di adeguamento dell'hub di riders				X	X	X	X	X	X	X	X	X
3.2 servizi di assistenza								X	X	X		
<b>MACROFASE 4 PROMOZIONE</b>												
4.1 Convegno di presentazione dei risultati											X	X
4.2. realizzazione video									X	X		

<b>15 Referente del progetto</b>
Luca Simeone, presidente Associazione Napoli Pedala nato a Napoli il 5/10/75 e residente in Rampe Sant'Antonio a Posillipo 14 – 80122 tel. 3382127542 info@napolibikefestival.it

<b>16. Eventuali note</b>

<b>17 Allegati</b>
Napoli Pedala, è associazione culturale Napoli Pedala è associazione culturale, ricreativa e di promozione sociale senza scopo di lucro che si occupa di promuovere la cultura della mobilità sostenibile e della ciclabilità urbana e turistico/sportiva.
Nasce nel Maggio 2012 per organizzare la prima edizione del Napoli Bike Festival. Da li seguiranno altre nove edizioni, che hanno coinvolto circa 50.000 visitatori. L'ultima edizione ha approfondito il tema dei