



Ambienti di lavoro
sani e sicuri.
**ALLEGGERIAMO
IL CARICO!**



Agenzia europea per
la sicurezza e la salute
sul lavoro



Campagna europea 2020-2022

“Alleggeriamo il carico!”

Lista Partner nazionali

ITALIAN ENTERPRISE EUROPE NETWORK

ISTITUZIONI

FERROVIE DELLO STATO

CONSIGLIO NAZIONALE ORDINE PSICOLOGI

CNCPT

UNIVERSITA' EUROPEA DI ROMA

ANCE Cremona

ASL Bari

ASSOCIAZIONI

UNIC – CONCERTIE ITALIANE

FEDERLEGNO

FEDERSANITA'

ASSOSISTEMA

Fondazione Rubes Triva

CIIP - Consulta Interassociativa Italiana per la Prevenzione

AIFOS - Associazione Italiana Formatori e Operatori della Sicurezza sul Lavoro

AMBLAV – Ambiente Lavoro

ISTITUTO ITALIANO PER LA SICUREZZA

ASLE-RLST (Associazione per la sicurezza dei lavoratori dell'edilizia di milano, lodi, monza brianza - rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza territoriale)

PIAZZA COPERNICO Srl

GRUPPO ECOSAFETY Srl

AZIENDE

ABBVIE

La campagna "*Ambienti di lavoro sani e sicuri. Alleggeriamo il carico!*" - che si svilupperà per la prima volta su base triennale 2020-2022 - intende promuovere la prevenzione dei disturbi muscoloscheletrici (Dms) nei luoghi di lavoro attraverso i seguenti **obiettivi strategici**:

1. Sensibilizzare sull'importanza e rilevanza della prevenzione dei Dms, fornendo fatti e cifre su esposizione / impatto.
2. Promuovere la valutazione del rischio e una gestione proattiva, fornendo accesso a risorse: ad es. buone pratiche, liste di controllo, strumenti, guide e materiale audiovisivo.
3. Dare evidenza di quanto il problema sia generale per tutti e per tutti i settori: uomini e donne, giovani e anziani, lavori manuali e di ufficio.
4. Migliorare le conoscenze sui rischi emergenti in relazione ai Dms.
5. Migliorare la consapevolezza (e la conoscenza) sull'importanza del reinserimento / corretta gestione della permanenza nei luoghi di lavoro di lavoratori con DMS cronici, fornendo fatti/cifre ed esperienze concrete.
6. Mobilitare e stimolare un'efficace collaborazione tra le diverse parti interessate, facilitando lo scambio di informazioni, conoscenza e buone pratiche.

L'adesione alla campagna, in qualità di partner nazionali, è prevista per le aziende, istituzioni, organizzazioni ed associazioni che portano avanti azioni di sensibilizzazione su SSL senza fini di lucro. A tale scopo la partecipazione delle società di consulenza può disciplinarsi esclusivamente in termini di promozione della campagna attraverso l'utilizzo del banner nel proprio sito e/o la distribuzione del materiale informativo.

Non è previsto l'utilizzo del logo all'interno di brochure di corsi di formazione o per pubblicizzare strumenti a fini commerciali.