

DETPRES DEL 21 OTTOBRE 2019 N. 305

Patrocinio e utilizzo del logo Inail al Convegno internazionale: "Il lavoro non è una merce oggi. Il valore del lavoro e le sue regole tra innovazione e tradizione". Fondazione Adapt. Bergamo, 28-30 novembre 2019.

IL PRESIDENTE

visto il decreto legislativo 30 giugno 1994, n. 479 e successive modificazioni;

visto il decreto del Presidente della Repubblica 24 settembre 1997, n. 367;

visto l'art. 7 del decreto legge 31 maggio 2010, n. 78, come convertito dalla legge 30 luglio 2010, n. 122;

visto il decreto del Presidente della Repubblica del 15 novembre 2016 di conferma a Presidente dell'Istituto;

viste le "Norme sull'Ordinamento amministrativo/contabile in attuazione dell'art. 43 del Regolamento di Organizzazione", di cui alla propria determinazione 16 gennaio 2013, n. 10 e successive modificazioni;

vista la relazione del Direttore Generale in data 14 ottobre 2019;

considerato che la Fondazione Adapt è un'associazione senza fini di lucro fondata da Marco Biagi nel 2000 per promuovere, in un'ottica internazionale e comparata, studi e ricerche nel campo del diritto del lavoro e delle relazioni industriali con lo scopo di favorire il dibattito scientifico e il dialogo tra le parti sociali per un facile orientamento e una migliore qualità del mercato del lavoro;

tenuto conto che la Fondazione organizza seminari, convegni e tavole rotonde, favorisce l'inserimento dei giovani attraverso una serie di iniziative culturali formative/informative e l'istituzione di una scuola internazionale di alta formazione, realizza materiale scientifico e divulgativo per la condivisione delle conoscenze ed esperienze sui temi delle transazioni occupazionali e delle relazioni di lavoro;

considerato che, quest'anno, la Fondazione organizza, in collaborazione con l'Organizzazione Internazionale del Lavoro delle Nazioni Unite (ILO), il supporto di World Employment Confederation (WEC) e CIELO Laboral Network, un convegno internazionale sul tema: "Il lavoro non è una merce oggi. Il valore del lavoro e le sue regole tra innovazione e tradizione" che si svolgerà a Bergamo nei giorni 28-30 novembre 2019;

tenuto conto che l'iniziativa si pone l'obiettivo di costituire un'importante occasione di riflessione per riaffermare il valore del lavoro quale diritto/dovere fondamentale per la dignità della persona messo in discussione dal progresso economico e tecnologico e dai cambiamenti demografici ed ambientali, salvaguardare le persone che lavorano,

regolamentare i processi economici e produttivi al fine di trovare un equilibrio tra giustizia sociale e competitività delle imprese;

considerato che il convegno affronterà i più importanti argomenti relativi al mercato del lavoro quali: status del lavoratore, qualificazione e classificazione del lavoro, flessibilità organizzativa, valorizzazione economica del lavoro, *welfare*, ambiente di lavoro salute e sicurezza, attori e strumenti per il governo delle transazioni occupazionali, formazione e sviluppo professionale;

vista la richiesta avanzata all'Inail diretta ad ottenere il patrocinio e l'utilizzo del logo istituzionale per il convegno;

tenuto conto della valenza scientifica dell'iniziativa che tratterà tematiche riconducibili alla *mission* istituzionale;

tenuto conto, infine, che la concessione del patrocinio non comporterà alcun onere economico da parte dell'Istituto,

DETERMINA

di autorizzare la concessione del patrocinio e l'utilizzo del logo Inail al Convegno internazionale: "Il lavoro non è una merce oggi. Il valore del lavoro e le sue regole tra innovazione e tradizione" che, organizzato dalla Fondazione Adapt, si svolgerà a Bergamo nei giorni 28-30 novembre 2019.

f.to prof. Massimo De Felice