



ISTITUTO NAZIONALE PER L'ASSICURAZIONE
CONTRO GLI INFORTUNI SUL LAVORO

DIREZIONE REGIONALE
PUGLIA

INAIL

**Istituto nazionale per l'assicurazione contro gli infortuni sul lavoro
Direzione regionale Puglia**

Avviso Pubblico per la raccolta di manifestazioni di interesse per la selezione di eventi culturali, artistici e di intrattenimento per la realizzazione della campagna informativa per la promozione della sicurezza sul lavoro: "PREVENZIONE è CULTURA".

(Approvato con Determinazione n. 864 del 19/10/2026)

Il presente atto predetermina e rende pubblici, ai sensi dell'art. 12 della Legge 7 agosto 1990, n. 241 ed in relazione agli artt. 26 e 27 del D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33, i criteri e le modalità adottati dalla Direzione regionale per la presentazione e la eventuale successiva realizzazione della campagna informativa per la promozione della sicurezza sul lavoro "PREVENZIONE È CULTURA" in regime di compartecipazione alle spese di organizzazione, allestimento e comunicazione, al fine di garantire il rispetto dell'art. 97 della Costituzione.

1. Finalità

La Direzione Regionale INAIL Puglia, nell'ambito delle proprie funzioni di promozione della cultura della prevenzione, avvia il presente Avviso Pubblico con l'obiettivo di selezionare operatori culturali, enti locali, organizzatori di festival, rassegne, fiere ed eventi tradizionali interessati a realizzare, all'interno delle proprie iniziative, la campagna informativa per la sicurezza sul lavoro denominata "PREVENZIONE È CULTURA".

In particolare, si prevede l'allestimento di un corner esperienziale INAIL, uno spazio dinamico e riconoscibile dedicato al social game "*Capatosta – Indossa i DPI*". All'interno di questo ambiente, progettato per favorire partecipazione immediata e coinvolgimento spontaneo, il pubblico sarà invitato a vivere la prevenzione come un gesto semplice, quotidiano e condivisibile.

Durante gli eventi, il corner INAIL diventerà un vero e proprio punto di animazione sociale: qui gli spettatori potranno partecipare al social game "Capatosta" indossando i DPI messi a disposizione, posizionandosi nella cornice *selfie* personalizzata e scattando una foto che racconti il loro gesto di prevenzione. La foto potrà poi essere condivisa sui social, trasformando l'azione individuale in un messaggio collettivo e amplificando la diffusione della cultura della sicurezza attraverso le reti digitali.

In questo modo, il corner esperienziale non sarà soltanto un luogo informativo, ma un dispositivo culturale capace di generare partecipazione, contenuti, identità e consapevolezza.

L'iniziativa è finalizzata a promuovere l'utilizzo corretto dei Dispositivi di Protezione Individuale (DPI) attraverso attività di sensibilizzazione ad alto impatto sociale, realizzate in contesti culturali, artistici e di intrattenimento del territorio regionale.

"PREVENZIONE È CULTURA" mira a:

- integrare la prevenzione nei luoghi della cultura e dell'aggregazione;
- rendere la sicurezza un valore condiviso e riconoscibile;
- favorire la partecipazione attiva dei cittadini attraverso il social game "Capatosta – Indossa i DPI";
- diffondere comportamenti corretti e consapevoli nell'uso dei DPI mediante esperienze dirette, immediate e coinvolgenti.

La Puglia rappresenta, infatti, uno dei poli culturali più dinamici del Mediterraneo, con una forte concentrazione di festival musicali, rassegne artistiche, eventi tradizionali e manifestazioni culturali. Questi contesti costituiscono un ecosistema strategico per la diffusione di messaggi di interesse pubblico, in particolare rivolti ai giovani e ai lavoratori del settore culturale e dello spettacolo.

INAIL Puglia intende quindi valorizzare tali appuntamenti per rendere la prevenzione:

- visibile, attraverso presenze fisiche e materiali dedicati;
- vicina, grazie a linguaggi contemporanei e immediati;
- parte integrante della cultura contemporanea, superando l'idea della sicurezza come mero adempimento normativo.

A tal fine, i soggetti selezionati si impegnano a ospitare all'interno dei propri eventi, in posizione centrale e ad alto flusso di pubblico, il corner esperienziale INAIL finalizzato all'attivazione del social game "Capatosta – Indossa i DPI", a utilizzare il logo "Prevenzione è Cultura" nel materiale comunicativo degli eventi e a realizzare quanto proposto nella manifestazione di interesse.

2. Oggetto dell'Avviso

Il presente Avviso disciplina le modalità di selezione delle proposte finalizzate alla realizzazione, all'interno delle proprie iniziative, della campagna informativa per la sicurezza sul lavoro denominata "PREVENZIONE È CULTURA", articolata con il corner esperienziale INAIL dedicato al social game: "Capatosta – Indossa i DPI" e ulteriori attività in materia di promozione della prevenzione e della sicurezza nei luoghi di lavoro previste dai soggetti proponenti.

Il corner esperienziale sarà allestito e fornito da INAIL e comprenderà:

- cornici fotografiche brandizzate;
- gadget tematici;
- roll-up informativi sui DPI;
- area selfie con DPI;
- hashtag ufficiali per la condivisione social.

3. Destinatari

Possono presentare la propria manifestazione di interesse i seguenti soggetti, operanti nel territorio della Regione Puglia:

- Enti Locali (Comuni, Province, Città Metropolitane, Unioni di Comuni);
- Operatori culturali ed enti promotori di festival, rassegne e fiere;
- Associazioni culturali, Organizzazioni di Volontariato (ODV), Associazioni di Promozione Sociale (APS) e Fondazioni;
- Imprese, società e cooperative attive nel settore dell'intrattenimento, dello spettacolo e della cultura.

I soggetti proponenti devono possedere i requisiti di ordine generale di onorabilità e affidabilità contrattuale (assenza di cause di esclusione automatica e non automatica), ove applicabile, la regolarità contributiva verificata tramite DURC e, ove prevista, l'iscrizione ad Albi e Registri regionali e nazionali.

4. Obblighi e requisiti richiesti agli operatori selezionati

I soggetti selezionati dovranno garantire tassativamente, a propria cura e spese, le seguenti prestazioni logistiche e operative:

- Spazio espositivo: Messa a disposizione di un'area con posizionamento centrale all'interno dell'evento, di dimensioni minime pari a 3,5 x 3,5 metri.
- Connettività: Dotazione di una connessione Wi-Fi dedicata ad uso esclusivo del corner per consentire le attività digitali del social game.
- Personale di presidio: Presenza continua di 1 o 2 collaboratori dedicati (il numero dei collaboratori dovrà essere determinato in base all'affluenza prevista), preventivamente formati dal personale Inail sulle dinamiche del gioco, incaricati di assistere il pubblico, distribuire i gadget e stimolare la partecipazione.
- Coordinamento di immagine: Integrazione nei materiali di comunicazione dell'evento (sia fisici che digitali) del logo ufficiale e del concept visivo "Prevenzione è Cultura".

5. Interventi aggiuntivi

I soggetti proponenti potranno prevedere ulteriori attività dedicate alla sicurezza sul lavoro, che costituiranno elemento premiante in fase di valutazione, tra cui:

- workshop tematici sulla prevenzione e sull'uso dei DPI;
- talk, panel o approfondimenti con esperti INAIL o professionisti del settore;
- spazi comunicativi dedicati;
- iniziative di sensibilizzazione rivolte a lavoratori, volontari, tecnici e artisti coinvolti nell'evento;
- attività formative brevi per il personale dell'organizzazione;
- ulteriori attività in materia di salute e sicurezza sul lavoro;
- ulteriori eventi e iniziative ove realizzare il corner esperienziale "Capatosta indossa i DPI".

6. Criteri di selezione

La selezione delle manifestazioni di interesse avverrà a cura di una Commissione Tecnica nominata dall'Istituto. La valutazione avverrà sulla base dei seguenti criteri e sottocriteri (Punteggio massimo complessivo: 100 punti):

1. Storicità dell'evento e radicamento territoriale – Max 25 punti

1.1 Anzianità dell'evento – Max 10 punti

Valutata sulla base del numero di edizioni concluse:

- fino a 3 edizioni: 3 punti
- da 4 a 7 edizioni: 6 punti
- oltre 7 edizioni: 10 punti

1.2 Rilievo culturale nel panorama pugliese – Max 5 punti

Valutazione della riconoscibilità dell'evento nella scena culturale regionale, della sua identità e del suo impatto sociale.

1.3 Patrocini e riconoscimenti istituzionali – Max 2 punti

Attribuiti sulla base dei patrocini formalmente concessi:

- fino a 2 patrocini: 1 punto
- 3 o più patrocini qualificati (Regione, Ministeri, Università): 2 punti

1.4 Rilievo mediatico – Max 8 punti

Valutato sulla base della copertura stampa, TV, web e social dell'ultima edizione:

- meno di 5 testate: 3 punti
- da 5 a 10 testate: 5 punti
- oltre 10 testate: 8 punti

2. Dimensione e target del pubblico – Max 25 punti

2.1 Volume degli spettatori/visitatori – Max 10 punti

Certificato tramite biglietti SIAE, ticketing o rilevazioni ufficiali:

- fino a 2.000 visitatori: 3 punti
- da 2.001 a 10.000 visitatori: 7 punti
- oltre 10.000 visitatori: 10 punti

2.2 Palinsesto ed eventi previsti – Max 15 punti

Conteggio delle attività inserite nel programma:

- fino a 2 appuntamenti: 5 punti
- da 3 a 5 appuntamenti: 10 punti
- oltre 6 appuntamenti: 15 punti

3. Copertura e diffusione territoriale – Max 5 punti

3.1 Valorizzazione dell'area geografica – Max 2 punti

Valutazione della capacità dell'evento di promuovere il territorio ospitante.

3.2 Attrattività extra-comunale/provinciale – Max 3 punti

Attribuiti sulla base della provenienza del pubblico:

- prevalenza comunale: 1 punto
- attrazione provinciale: 2 punti
- attrazione regionale/extra-regionale: 3 punti

4. Capacità organizzativa e sostenibilità – Max 20 punti

4.1 Logistica e aspetti tecnici del corner – Max 15 punti

Valutazione dell'adeguatezza dello spazio espositivo, della sua configurazione e del presidio operativo:

- corner indoor/outdoor non delimitato: 2 punti
 - corner delimitato (gazebo o similare): 4 punti
 - corner delimitato e personalizzato secondo indicazioni INAIL: 9 punti
- Presenza del personale dedicato:
- 1 operatore sempre presente: 3 punti
 - 2 operatori sempre presenti: 6 punti
- 4.2 Sostenibilità economica e incidenza del contributo – Max 5 punti
- Attribuiti sulla base della percentuale di compartecipazione richiesta:
- contributo > 50% del budget totale: 1 punto
 - contributo tra 25% e 50%: 3 punti
 - contributo < 25%: 5 punti

5. Coerenza con gli obiettivi INAIL e interventi aggiuntivi – Max 25 punti

5.1 Numero di interventi aggiuntivi proposti – Max 15 punti

Valutazione delle attività integrative dedicate alla sicurezza sul lavoro:

- 1 intervento: 5 punti
- 2 interventi: 10 punti
- 3 o più interventi: 15 punti

5.2 Moltiplicatori di visibilità del messaggio INAIL – Max 10 punti

Attribuiti sulla base dei canali fisici e digitali dedicati:

- fino a 2 canali aggiuntivi: 3 punti
- da 3 a 4 canali aggiuntivi: 7 punti
- 5 o più canali aggiuntivi: 10 punti

7. Contributo economico

L'INAIL Direzione Regionale Puglia assicurerà ai soggetti selezionati un contributo economico a titolo di compartecipazione alle spese di organizzazione, gestione, allestimento e comunicazione fino a un massimo di € 30.000,00 (trentamila/00 euro) per singola proposta.

Il contributo configura un vantaggio economico erogato ai sensi dell'art. 12 della Legge 241/90. Non costituisce corrispettivo di appalto e non può in nessun caso generare utile d'impresa o profitto per il beneficiario, dovendo coprire in maniera forfettaria esclusivamente i costi relativi alle attività organizzative, logistiche, promozionali e di personale necessarie per l'iniziativa.

Il contributo di compartecipazione per singolo evento è così determinato:

- Spese di coordinamento organizzativo: fino a € 300,
- Spazio espositivo e connettività: fino a € 2.500,
- Personale di supporto: fino a € 500,
- Spese di comunicazione: fino a € 200,
- Spese per interventi aggiuntivi: fino a € 1.000.

Il contributo di compartecipazione complessivo per singola proposta sarà calcolato sul numero di eventi-iniziative previste dalla manifestazione di interesse e non potrà essere superiore a € 30.000.

I contributi di compartecipazione saranno assegnati ai progetti inseriti in graduatoria fino a esaurimento del budget disponibile pari a € 150.000 (centocinquanta mila euro).

L'approvazione delle proposte e la conseguente concessione del finanziamento avverranno secondo l'ordine di punteggio conseguito e, in caso di parità di punteggio, si applicherà il criterio dell'ordine cronologico di presentazione della proposta.

8. Termini e modalità di presentazione delle candidature

I soggetti interessati dovranno far pervenire la propria candidatura, redatta utilizzando la modulistica allegata al presente avviso, esclusivamente a mezzo Posta Elettronica Certificata (PEC) al seguente indirizzo: puglia@postacert.inail.it.

La domanda dovrà pervenire, a pena di esclusione, entro e non oltre le ore 12:00 del giorno 04/12/2026. Dovranno obbligatoriamente essere allegati:

- *Modello di Domanda (Allegato A),*
- *Relazione tecnico-illustrativa del Progetto (Allegato B)*
- *Piano Finanziario Preventivo dei Costi (Allegato C).*

9. Modalità di rendicontazione ed erogazione

Il contributo assegnato sarà liquidato in un'unica soluzione a saldo, subordinatamente alla verifica del corretto svolgimento delle attività e previa presentazione, entro il termine perentorio di 60 giorni dei seguenti documenti:

1. Relazione finale delle attività: Documento dettagliato delle attività realizzate per INAIL corredato da esaustiva documentazione fotografica e video del corner INAIL in attività.
2. Rendiconto economico giustificato: Elenco analitico delle spese sostenute per la presenza INAIL accompagnato da copia dei documenti di spesa fiscalmente regolari (fatture) e delle relative quietanze di pagamento coerenti con il budget preventivo approvato.

10. Realizzazione dei progetti

Ai fini della coerenza con la tempistica istituzionale delle previsioni economiche finanziarie ed anche al Sistema di gestione dei Piani per la prevenzione, nella proposta progettuale dovranno essere indicati i tempi di realizzazione, assicurandone il rispetto, che comunque dovranno concludersi inderogabilmente entro il 31 dicembre 2027.

11. Informazioni sul procedimento amministrativo e tutela della privacy

Ogni comunicazione dell'INAIL Direzione regionale Puglia, relativa alle manifestazioni di interesse proposte da ciascun interessato, avverrà esclusivamente mediante l'indirizzo di posta elettronica certificata (PEC), da indicare obbligatoriamente nella domanda di partecipazione allegata al presente Avviso.

L'unità organizzativa cui è attribuito il procedimento di valutazione è:

INAIL – Direzione regionale Puglia.

Responsabile del procedimento: Responsabile dell'Ufficio A.I. dott.ssa Maura Caccavale.

I dati personali raccolti saranno trattati, nel rispetto della normativa vigente (D. Lgs. 196/2003), anche con strumenti informatici ed utilizzati nell'ambito del procedimento.

Il Titolare del trattamento dei dati forniti è: INAIL.

Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini del procedimento di cui al presente Avviso pubblico. L'eventuale mancato conferimento comporta l'irricevibilità della manifestazione di interesse. I dati acquisiti verranno trattati con modalità manuali e informatiche e saranno utilizzati esclusivamente per le finalità relative al procedimento per il quale gli stessi sono stati comunicati, secondo le modalità previste dalle norme vigenti.

12. Pubblicità e informazioni

Al presente Avviso pubblico viene data la più ampia diffusione e pubblicità.

L'Avviso, completo degli allegati, sarà pubblicato nel portale istituzionale, nella sezione "Avvisi e scadenze".

Ogni informazione relativa al presente Avviso ed ai suoi allegati potrà essere richiesta al seguente Punto di contatto:

Inail D.R. Puglia – Processo Prevenzione e Sicurezza sul lavoro

Corso Trieste, 29 – 70126 Bari (Ba)

Email: puglia-prevenzione@inail.it

Tel.: 080/5436283.

IL DIRETTORE REGIONALE
f.to Dott. Daniele Leone