

INAIL PUGLIA: AL VIA "PREVENZIONE È CULTURA"

Avviso pubblico rivolto a festival, rassegne, fiere ed eventi culturali per ospitare la campagna INAIL sulla sicurezza sul lavoro

Obiettivo

Portare la cultura della prevenzione nei principali appuntamenti culturali, artistici e di intrattenimento della Puglia, coinvolgendo cittadini, giovani e lavoratori attraverso modalità innovative di comunicazione e partecipazione.

Chi può partecipare

- Enti locali;
- Organizzatori di festival, fiere e rassegne culturali;
- Associazioni culturali, APS, ODV e Fondazioni;
- Imprese, società e cooperative attive nei settori dello spettacolo, della cultura e dell'intrattenimento.

Cosa prevede l'iniziativa

L'Avviso è finalizzato a selezionare eventi culturali, artistici e di intrattenimento che ospiteranno la campagna informativa dell'INAIL Puglia **"Prevenzione è Cultura"**, dedicata alla promozione della salute e sicurezza sul lavoro.

All'interno degli eventi selezionati sarà allestito il corner esperienziale INAIL dedicato al social game **"Capatosta - Indossa i DPI"**, uno spazio interattivo nel quale il pubblico potrà conoscere e sperimentare l'importanza dei dispositivi di protezione individuale, scattare fotografie e condividere sui social il proprio messaggio di prevenzione.

Il corner, fornito e allestito da INAIL, comprenderà:

- area selfie con DPI;
- cornici fotografiche personalizzate;
- gadget tematici;
- materiali informativi;
- strumenti per la condivisione social della campagna.

Risorse disponibili

- Budget complessivo: 150.000 euro
- Contributo massimo per proposta: 30.000 euro

Costituiranno elementi qualificanti delle candidature

- storicità e rilevanza culturale dell'evento;
- numero di visitatori e partecipanti;
- capacità di attrarre pubblico anche da fuori territorio;
- visibilità mediatica;
- realizzazione di ulteriori iniziative dedicate alla salute e sicurezza sul lavoro;
- disponibilità di spazi e servizi idonei all'allestimento del corner INAIL.

Finalità della campagna

“Prevenzione è Cultura” intende:

- promuovere il corretto utilizzo dei dispositivi di protezione individuale;
- avvicinare i temi della sicurezza ai cittadini attraverso linguaggi contemporanei;
- favorire la partecipazione attiva del pubblico;
- diffondere la cultura della prevenzione nei luoghi della cultura e dell'aggregazione sociale.

Il messaggio

Con questo Avviso, l'INAIL Puglia punta a trasformare festival, fiere, rassegne e manifestazioni culturali in occasioni di sensibilizzazione sulla sicurezza sul lavoro. L'obiettivo è portare la prevenzione fuori dai contesti tradizionali e inserirla nei luoghi della partecipazione e della vita sociale, affinché la sicurezza diventi un valore condiviso e parte integrante della cultura contemporanea.