



Costruiamo *insieme* una campagna di successo

1) Introduzione

Il successo delle campagne dipende soprattutto dal supporto attivo e dalla collaborazione fornita dalla rete internazionale dell'Agencia europea per la sicurezza e la salute sul lavoro EU-OSHA, e più precisamente dai *Focal Point* e dalle loro rispettive reti nazionali tripartite.

Al fine di aumentare l'impatto esercitato dalle campagne di informazione e nell'obiettivo di raggiungere più efficacemente le PMI e le microimprese, l'Agencia europea, insieme a tutti gli Stati Membri, hanno avvertito l'esigenza di guardare ben oltre il nucleo centrale delle proprie reti ricercando e coinvolgendo anche altri interlocutori sia a livello europeo che a livello nazionale.

2) La rete nazionale dei partner

a) Obiettivo

Nel 2009 viene lanciato da EU-OSHA, e poi dal Focal Point Italia, il progetto di *Partnership*, che si pone come obiettivo la costruzione di una rete di supporto alla campagna. La collaborazione con i partner è disciplinata dal principio del cosiddetto reciproco vantaggio (*win-win*). All'impegno dei partner nelle attività di promozione corrisponde l'offerta di visibilità come partner ufficiale ed organizzazione sensibile al tema della salute e della sicurezza sul lavoro.

Il sostegno alla campagna europea rappresenta per i partner un'opportunità di scambio di conoscenze e di esperienze all'interno di un'ampia comunità di SSL.

b) Logica *win-win*

- **Il tuo impegno :** promozione della campagna
- **la nostra offerta:** visibilità come partner ufficiale ed organizzazione sensibile al tema della salute e della sicurezza sul lavoro.

IL TUO IMPEGNO

Ci sono innumerevoli modi di promuovere la campagna da parte dei partner:

a) la tua rete:

1. diffondere informazioni a tutte le organizzazioni e ai partner della propria rete;
2. divulgare il materiale della campagna;
3. promuovere la campagna attraverso la stampa e i mass media;
4. promuovere il Concorso "Buone Pratiche" ed incoraggiare le candidature;

b) il Sito web:

1. promuovere la campagna attraverso l'inserimento di informazioni sul proprio sito;
2. creare un link al sito della campagna nazionale/europea (Flash banner);

c) gli Incontri:

1. dare visibilità alla campagna nelle proprie attività, attraverso l'utilizzo del materiale informativo;

d) idee di azione:

1. organizzare conferenze, seminari e workshop;
2. realizzare corsi di formazione per i propri lavoratori, focalizzando il tema della campagna;
3. ideare quiz, organizzare un concorso per poster e/o foto;
4. organizzare un'*Exhibition* o un *open day*;
5. promuovere campagne pubblicitarie;
6. organizzare conferenze stampa e sviluppare i contatti con altri media.

LA NOSTRA OFFERTA

L'offerta è riservata a coloro i quali aderiranno concretamente ed in maniera sostanziale alla campagna, organizzando dunque varie attività e moltiplicando il proprio impegno anche attraverso il coinvolgimento della propria rete.

Offerta per i partner:

- **Riconoscimento di partner ufficiale:** riconosce l'azienda quale partner ufficiale della campagna ed organizzazione sensibile al tema della salute e della sicurezza sul lavoro;
- **Sezione web:** sulle pagine della Campagna (sito web INAIL) verrà data visibilità all'azienda/ente/organizzazione in qualità di partner ufficiale.

COME SI DIVENTA PARTNER UFFICIALI?

E' semplice!

Occorre compilare un modulo scaricabile dal sito web INAIL e raccontarci le attività e le strategie pianificate per promuovere la campagna.

Il *Focal Point Italia* si metterà poi in contatto con le organizzazioni *candidate*, per discutere ulteriormente le proposte e alla fine nominare i partner ufficiali.

Per maggiori informazioni:

Francesca Grosso
Referente nazionale campagne europee

INAIL
Piazzale Pastore, 6
00144 Roma
Italia
tel: +39 0654872752
mail to: f.grosso@inail.it

L'adesione alle campagne, in qualità di partner nazionali, è prevista per le aziende, istituzioni, organizzazioni ed associazioni che portano avanti azioni di sensibilizzazione su SSL senza fini di lucro. A tale scopo la partecipazione delle società di consulenza può disciplinarsi esclusivamente in termini di promozione della campagna attraverso l'utilizzo del banner nel proprio sito e/o la distribuzione del materiale informativo.

Non è previsto l'utilizzo del logo all'interno di brochure di corsi di formazione o per pubblicizzare strumenti a fini commerciali.