

Progetto PORTO LAB - Un laboratorio a cielo aperto - PIANO ECONOMICO-FINANZIARIO

avvertenza: le celle delle colonne "totale" contengono formule NON MODIFICARE.		indicare con data inizio-data fine le c.d. "milestone" (che coincide con una data significativa)		RISORSE UMANE (i costi di diversa natura - ris. umane, ris. strumentali - possono essere scritte nelle righe corrispondenti alle attività di riferimento; se non trovano posto, nelle righe seguenti - lasciando in bianco le celle delle attività)				RISORSE STRUMENTALI: ACQUISIZIONE BENI E SERVIZI (nei servizi rientrano: la logistica, i servizi tecnico-professionali acquisiti presso soggetti non direttamente riferibili ai partner)				nota: copiare l'importo del totale A+B nella colonna di pertinenza dell'autore della spesa							
FASE (minuscolo e grassetto) / attività (minuscolo)	Dettaglio attività	data inizio	data fine	E=effettivo, F=figurativo	tipologia	ruolo	tempo	COSTO x unità di t	TOTALE A	E=effettivo, F=figurativo	DESCRIZIONE	QUANTITA'	COSTO UNITARIO	TOTALE B	TOTALE A+B	CARICO PARTNER	CARICO INAIL		
FASE PROGETTAZIONE																			
Attività 1 DIARIO DI CONTSHIP 2021-22																			
Sviluppo concept		01-gen-21	30-apr-21						0,00	E	CONSULENTE DIDATTICO	100	70	7.000,00	7.000,00	7.000,00			
Sviluppo contenuti				F		ADDETTO MARKETING E COMUNICAZIONE	80	20	1.600,00					0,00	1.600,00	1.600,00			
Sviluppo grafico		01-mag-21	31-mag-21						0,00	E	AGENZIA DESIGN	160	51	8.100,00	8.100,00	8.100,00			
Progettazione piano di comunicazione				F		ADDETTO MARKETING E COMUNICAZIONE	10	20	200,00					0,00	200,00	200,00			
FASE REALIZZAZIONE																			
Attività 1 Diario di Contship																			
Stampa del diario		01-mag-21	10-giu-21						0,00	E	TIPOGRAFIA	6500	3,08	20.000,00	20.000,00	20.000,00			
Spedizione e consegna									0,00	E	CORRIERE	5	100	500,00	500,00	500,00			
Attività 2 Piano di comunicazione		10-giu-21	31-ott-21						0,00	E	CONSULENTE DIDATTICO	20	50	1.000,00	1.000,00	1.000,00			
Gestione sito, social									0,00	E	AGENZIA GRAFICA	20	50	1.000,00	1.000,00	1.000,00			
Gestione sito, social									0,00	E	ACQUISTO SPAZI PUBBLICITARI	3	500	1.500,00	1.500,00	1.500,00			
Publicità online e stampa									0,00	E									
FASE FOLLOW UP																			
Attività 1 GESTIONE DATI E DIVULGAZIONE RISULTATI																			
Gestione dati e divulgazione		01-lug-21	31-ott-21	F		ADDETTO MARKETING E COMUNICAZIONE	20	20	400,00					0,00	400,00	400,00			
															39.100,00	41.300,00	41.300,00	41.300,00	4.000,00
															2.200,00				